

(Ja)hodování

Mgr. Petra Cemerková Golová, ZŠ Nebory, Třinec

Název projektu	(Ja)hodování
Autor projektu	Mgr. Petra Cemerková Golová
	Žáci 4. ročníku ZŠ Nebory 2018/2019
Dominantní průř. téma (PT)	Osobnostní a sociální výchova
Vztah k dalším PT	Mediální výchova
Tematický okruh PT Osobnostní a sociální výchova	Komunikace, kreativita, seberegulace a sebeorganizace, řešení problémů a rozhodovací dovednosti, kooperace
Tematický okruh PT Mediální výchova	Kritické čtení a vnímání mediálních sdělení Tvorba mediálního sdělení – reklama, videorecept Práce v realizačním týmu
Mezipředmětové vztahy	Český jazyk a literatura, matematika, pracovní činnosti, výtvarná výchova, informatika
Sledované kompetence	<p>k učení Důraz kladen na:</p> <ul style="list-style-type: none"> · čtení s porozuměním, · práci s textem (vyhledávání a třídění informací) · systematizaci · hledání souvislostí, propojení širších celků · podporu čtenářství a podporu budování kladného vztahu k učení · podporu finanční gramotnosti <p>k řešení problémů Výuka je zaměřena na:</p> <ul style="list-style-type: none"> · pochopení podstaty problému (klamavá reklama) · objevování různých variant řešení · kritické myšlení · zodpovědnost za svá rozhodnutí · aplikaci nabytých vědomostí a dovedností při řešení problémů <p>komunikativní Žák je veden:</p> <ul style="list-style-type: none"> · k formulaci a vyjádření svých myšlenek, a to jak v ústním tak písemném projevu · k naslouchání druhým, k vhodným reakcím a účinnému

Autorem materiálu a všech jeho částí, není-li uvedeno jinak, je Petra Cemerková Golová.

Dostupné z Metodického portálu www.rvp.cz, ISSN: 1802-4785.

Provozuje Národní ústav pro vzdělávání, školské poradenské zařízení a zařízení pro další vzdělávání pedagogických pracovníků (NÚV).

	<p>zapojení do případně diskuse</p> <ul style="list-style-type: none"> · ke snaze porozumět mluvenému nebo psanému pokynu · k využívání informačních a komunikačních prostředků a technologií pro komunikaci s okolím · k využívání získaných komunikativních dovedností ke spolupráci s ostatními žáky <p>občanské Důraz je kladen na:</p> <ul style="list-style-type: none"> · respektování rozhodnutí druhých lidí · rozvoj schopnosti odmítat tlak (v reklamě) · respekt a ochranu našich tradic a kulturního dědictví · vlastní aktivní zapojení do kulturního dění školy <p>pracovní Žák je veden:</p> <ul style="list-style-type: none"> · k bezpečnému používání internetu · k dodržování dohodnutých pravidel · k plnění povinností a závazků <p>sociální a personální Žák je mimo jiné veden:</p> <ul style="list-style-type: none"> · k ochotě pomoci druhým · k ochotě spolupracovat · ke kolegialitě · k budování zdravého sebevědomí · k respektování ostatních
Účel projektu	<ul style="list-style-type: none"> · podpora čtenářství, komunikačních dovedností a slohové výchovy · podpora čtenářské gramotnosti · podpora finanční gramotnosti
Cíl projektu	<ul style="list-style-type: none"> · učit žáky komunikačním dovednostem např. při nahrávání video receptu. · podpořit slohovou výchovu pomocí zážitkového učení - psaní na základě prožitku (např. popis pracovního postupu, recept na jahodový džem).
Výstupy projektu	<ul style="list-style-type: none"> · vyrobený jahodový džem jako dárek ke Dni matek · video recept na jahodový džem zveřejněný na webových stránkách · foto recept na jahodový džem z vlastních fotek · popis pracovního postupu pro přípravu džemu · kresba/malba jahody/jahodníku · reklama na vlastní jahodový džem
Časový rámec projektu	Školní rok 2018/2019, střednědobý projekt

Autorem materiálu a všech jeho částí, není-li uvedeno jinak, je Petra Cemerková Golová.

Dostupné z Metodického portálu www.rvp.cz, ISSN: 1802-4785.

Provozuje Národní ústav pro vzdělávání, školské poradenské zařízení a zařízení pro další vzdělávání pedagogických pracovníků (NÚV).

	4 tematické bloky v 6 vyučovacích hodinách
Ročník, věková kategorie	4. ročník 2. období 1. stupně
Rizika projektu	· časová náročnost (vysoká pravděpodobnost) · nízký zájem o projekt ze strany dětí (nízká pravděpodobnost)
Metody	I.N.S.E.R.T, brainstorming, zážitkové učení, myšlenková mapa
Forma práce	frontální, skupinová a samostatná práce, diskuse, čtení QR kódů, práce v aplikaci PLICKERS, práce s počítačem – řazení pořízených fotografií v časové posloupnosti
Evaluace projektu	uvedena v závěru projektu, součástí je autoevaluace žáků pomocí nástroje dotazník a hlasovátek z aplikace plickers.

Anotace

Projekt (Ja)hodování je zaměřen na podporu čtenářství, podporu finanční a čtenářské gramotnosti, čtení s porozuměním s využitím moderních metod a ICT technologií a na práci s informacemi. Žáci 4. ročníku se stanou v průběhu školního roku spoluautory projektu. Budou pracovat s textem, podle kterého napíší jednoduchý recept. Podle receptu si pak uvaří vlastní jahodový džem, který dají svým maminkám k jejich svátku. Na základě vlastní zkušenosti následně výrobu džemu popíší. V rámci projektu budou pořizovat pomocí tabletu fotodokumentaci. Z fotografií vytvoří v hodině informatiky foto recept. S tabletem budou také natáčet dvouminutová videa. V tříčlenných skupinkách z nich sestaví video recept. Ujmou se přitom role moderátora, režiséra a kameramana. Nakonec budou tvořit reklamu na svůj vyrobený jahodový džem. Všichni se na chvíli stanou členy vedení firmy a budou pomocí brainstormingu vymýšlet, jak nalákat spotřebitele na koupi džemu. Vypočítají, kolik je výroba džemu stála a kolik tvořil čistý zisk. Pobaví se o tématu klamavé reklamy a naučí se o svém výrobku informovat stručně, věcně a bez manipulace. Aby k tomuto výstupu mohli dojít, budou muset pracovat s informacemi o jahodě a jejím přínosu pro zdraví. Budou pracovat s textem pomocí metody I.N.S.E.R.T. a pětílístek. Budou v něm vyhledávat vetřelce a číst pomocí čtečky QR kódy s informacemi. Projekt zhodnotí pomocí hlasovátek v aplikaci Plickers a pomocí krátkého dotazníku. O projektu napíší krátké oznámení do novin, které doplní vlastním výtvarným doprovodem. Vyvrcholením projektu je oslava Dne matek spojená s předáním vlastnoručně vyrobeného jahodového džemu.

Klíčová slova

Komunikace, kreativita, seberegulace a sebeorganizace, řešení problémů a rozhodovací dovednosti, kooperace, kritické čtení, kritické vnímání mediálních sdělení, tvorba mediálního

Autorem materiálu a všech jeho částí, není-li uvedeno jinak, je Petra Cemerková Golová.

Dostupné z Metodického portálu www.rvp.cz, ISSN: 1802-4785.

Provozuje Národní ústav pro vzdělávání, školské poradenské zařízení a zařízení pro další vzdělávání pedagogických pracovníků (NÚV).

sdělení, práce v realizačním týmu, čtenářství, čtenářská gramotnost, čtení s porozuměním, I.N.S.E.R.T., pětílístek, QR kódy, kresba/malba.

Očekávané cíle a výstupy s vazbou na ŠVP ZV „Hrou k poznání“

Žák

- posuzuje úplnost či neúplnost sdělení v souvěti (práce s textem o pampelišce)
- píše jednoduché komunikační žánry (přání ke Dni matek, popis pracovního postupu, oznámení, recept)
- sestaví jednoduchou osnovu vyprávění a na jejím základě vytváří krátký mluvený a písemný projev (recept, popis pracovního postupu, moderování ve video receptu aj.)
- rozpoznává manipulativní komunikaci v reklamě (tvorba reklamy na džem)
- volně reprodukuje text podle svých schopností
- rozlišuje spisovnou a nespisovnou výslovnost
- čte s porozuměním přiměřeně náročné texty potichu i nahlas
- rozlišuje podstatné a okrajové informace v textu vhodném pro daný věk, podstatné informace zaznamenává
- reprodukuje obsah přiměřeně složitěho sdělení a zapamatuje si z něj podstatná fakta
- pracuje s textem a obrázkem v textovém a grafickém editoru (I)
- vyhledává informace na portálech, v knihovnách a databázích (I)
- při vyhledávání informací na internetu používá jednoduché a vhodné (I)
- respektuje pravidla bezpečné práce s internetem (I)
- vytváří přiměřenými pracovními operacemi a postupy různé výrobky z daného materiálu (PČ)
- udržuje pořádek na pracovním místě (PČ)
- pracuje podle slovního návodu, předlohy (PČ)
- připraví s pomocí jednoduchý pokrm (PČ)
- orientuje se v základním vybavení kuchyně (PČ)

Rozvrh konkrétních činností

Tem. blok	Činnostní zaměření bloku	Dílčí výstupy (materiální i vzdělávací)
1. blok ČJ	Seznámení žáků s cíli a účelem projektu. Práce s receptem na výrobu džemu, reprodukce receptu	Žák: · zná účel a cíl projektu · má přidělenou roli · si uvědomuje nutnost své účasti a potřebu součinnosti v týmu

Autorem materiálu a všech jeho částí, není-li uvedeno jinak, je Petra Cemerková Golová.

Dostupné z Metodického portálu www.rvp.cz, ISSN: 1802-4785.

Provozuje Národní ústav pro vzdělávání, školské poradenské zařízení a zařízení pro další vzdělávání pedagogických pracovníků (NÚV).

		<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> · umí ústně popsat výrobu jahodového džemu · umí vyjmenovat suroviny potřebné k výrobě džemu · reprodukuje obsah sdělení a zapamatuje si z něj podstatná fakta <p>Pracovní list (práce s textem)</p>
2. blok PČ ČJ I	<p>Výroba jahodového džemu</p> <p>Písemné zpracovávání pracovního postupu výroby džemu</p> <p>Fotografování průběhu postupu</p>	<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> · vytváří přiměřenými pracovními operacemi a postupy různé výrobky z daného materiálu · udržuje pořádek na pracovním místě · pracuje podle slovního a písemného návodu · připraví s pomocí jednoduchý pokrm (džem) · orientuje se v základním vybavení kuchyně <p>Vyrobený jahodový džem</p> <p>Pracovní list (pracovní postup)</p>
3. blok I ČJ	<p>Tvorba FOTO receptu z vlastních fotografií</p> <p>Tvorba VIDEO receptu</p>	<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> · volně reprodukuje text podle svých schopností · rozlišuje spisovnou a nespisovnou výslovnost · pracuje s textem a obrázkem v textovém a grafickém editoru <p>VIDEO recept</p> <p>FOTO recept</p>
4. blok I ČJ	<p>Práce s informacemi o jahodě a jahodníku vyhledanými na internetu</p> <p>Tvorba reklamy</p>	<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> · rozlišuje podstatné a okrajové informace v textu, podstatné

	Diskuse na téma klamavá reklama	<p>informace zaznamenává a využívá pro tvorbu reklamy</p> <ul style="list-style-type: none"> · tvoří text a volně jej reprodukuje · rozpoznává manipulativní komunikaci v reklamě · vyhledává informace na portálech a v knihovnách · při vyhledávání informací na internetu používá jednoduché a vhodné cesty · respektuje pravidla bezpečné práce s internetem <p>VIDEO REKLAMA na džem Myšlenková mapa</p>
5. blok M	Hra na „firmu“ - skupinová práce - výpočet nákladu na výrobu džemu a čistého zisku z prodeje za jednu sklenici džemu apod.	<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> · řeší a tvoří slovní úlohy, ve kterých aplikuje osvojené početní operace
6. blok	<p>Dokončení projektu</p> <p>Tvorba oznámení do novin</p> <p>Kresba/malba jahody/jahodníku</p> <p>Evaluaace projektu</p>	<p>Upevnění výstupů, autoevaluace, dotazník, obrázek jahodníku/jahody, kompletace projektu</p>