

PORTRÉTNÍ FOTOGRAFIE (2. DÍL)

Autorem materiálu a všech jeho částí, není-li uvedeno jinak, je MgA. Veronika Křížová.

Dostupné z Metodického portálu www.rvp.cz; ISSN 1802-4785.

Provozuje Národní pedagogický institut České republiky (NPI ČR).



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání



jihomoravský kraj



PORTRÉTNÍ FOTOGRAFIE (2. DÍL)

- Typologie obličejů
- Typy portrétní fotografie



Typologie obličeje



oválný



hrnatý



kulatý



srdcovitý

- Rozeznáváme několik typů obličeje.
- Podle typologie obličeje nastavujeme každý typ do jiné pózy a volíme správné osvětlení a úhel pohledu.
- Díky tomu můžeme potlačit vady obličeje.

Typologie obličeje

- Každý člověk má jednu půlku obličeje větší a druhou menší. Je dobré fotografovat vždy ze strany menší, nebo hezčí poloviny tváře.
- Pokud má model větší, odstáté uši, fotografujeme ho z 2/3 anfasu.
- Velký nos můžeme opticky trochu zkrátit při snímání z podhledu. Nepoužíváme klínkové osvětlení.
- Naopak malý nos můžeme zvětšit fotografováním z nadhledu a klínkovým osvětlením.
- U dětí a lidí bez vlasů nepoužíváme vlasovku – jinak nám rozzáří uši.

Normální – symetrický obličej

- Můžeme natáčet libovolně:
 - *Anfas*
 - *1/3 anfas*
 - *2–3 anfas*
- Můžeme volit libovolný druh osvětlení
 - *Klínkové*
 - *Trojúhelníkové*
 - *Ploché*
 - *Horní svícení*
- Úhel pohledu volíme buď přímý, nebo mírný nadhled.

Úzký obličej

- Obličej se snažíme opticky rozšířit.
- Fotografujeme z anfasu.
- Úhel pohledu je přímý.
- Osvětlujeme plochým svícením (2 softboxy z obou stran)
 - *tím vysvítíme celý obličej a ten pak působí širší*
- Ohniskovou vzdálenost je vhodné volit 100 mm+
 - *delší ohnisko nám trochu rozšíří obličej*

Kulatý obličej

- Tvář se snažíme trošku opticky zúžit.
- Fotografujeme z 2/3 anfasu
 - *pootočení nám obličej opticky zúží*
- Osvětlujeme trojúhelníkovým svícením
 - *to nám dává půlku obličeje do stínu*
 - *tím se nám obličej opticky zúží*
- Úhel pohledu je přímý.

Hranatý obličej

- Tvář se snažíme trošku opticky zúžit.
- Fotografujeme z 2/3 anfasu
 - *pootočení nám obličej opticky zúží*
- Osvětlujeme trojúhelníkovým svícením
 - *to nám dává půlku obličej do stínu*
 - *tím se nám obličej opticky zúží*
- Úhel pohledu je přímý.

Trojhranný obličej – srdcovitý

- Tento obličej má užší bradu a širší čelo.
- Tvář se snažíme trošku opticky srovnat.
- Fotografujeme z mírného pohledu, abychom bradu rozšířili
 - *co je u objektivu blíže, zdá se být větší, a co je dál, menší*
- Natáčíme do 1/3 anfasu.
- Osvětlení volíme klínkové nebo ploché.

Hruškovitý obličej

- Obličej má širší bradu a užší čelo.
- Tvář se snažíme trošku opticky srovnat.
- Fotografujeme ho z mírného nadhledu, aby se čelo rozšířilo.
- Osvětlujeme:
 - *trojúhelníkovým svícením, to nám dá jednu půlku tváře do stínu a tím nám opticky zúží obličej*
 - *nebo horním svícením, které nám dává do stínu spodní část tváří*

Inscenovaný portrét X Reportážní portrét

■ Inscenovaný portrét

- *model si nastavíme do ideální pózy*
- *zvolíme vhodné osvětlení*
- *správný úhel pohledu*
- *komunikujeme s modelem*
 - *výraz obličeje*
 - *směr pohledu modelu*

■ Reportážní portrét

- *práce, sport, medailon osobnosti, ...*
- *model pozorujeme a snažíme se zachytit nejvhodnější okamžik*
- *realitu neměníme*
- *volíme úhel pohledu*
- *případně si můžeme scénu přisvítit dle potřeby*

Identifikační portrét

- Průkazová fotografie
- Důležité je věrné zachycení podoby pro identifikaci člověka.
- Fotografujeme z anfasu – musí být vidět obě uši.
- Svítíme nejčastěji 1 softboxem zepředu a mírně shora – klínek.
- Úhel pohledu je přímý.
- Model se dívá do objektivu.
- Pozor na lesky v brýlích

Charakteristický portrét

- Měl by zachytit nejen vzhled, ale i povahu portrétovaného.
- Portrétovaného člověka bychom měli nejdřív poznat.
- Patří sem i medailon osobnosti.

- Vyjadřuje příslušnost k profesní nebo jiné skupině.
- Časté jsou stejnokroje a vhodné profesní rekvizity (hasiči, vojáci, zdravotníci, motorkáři, fotbalisté, ...).

Business foto

- Portrét, který nás nebo firmu reprezentuje na trhu práce.
- Model na něm musí působit sympaticky, důvěryhodně a profesionálně.
- Celkový vzhled portréту přizpůsobujeme profesi portrétovaného (oblečení, rekvizity, pózu, ...).
- Myslíme i na barevnou kompozici
 - *barvy spojené s danou firmou, profesí*
 - *psychologie barev*
 - *pozadí se snažíme volit v neutrálních barvách*
- Fotografujeme buď v ateliéru, nebo v prostorách firmy.

Módní portrét

- Je určený pro reklamu a módní časopisy.
- Důraz je kladen na zobrazení oblečení a módních doplňků.
- Vždy musíme myslet na to, pro jakou věkovou kategorii je daný model určený.
- Podle toho volíme vhodnou modelku a pózy.
- U snímků celé postavy fotíme z mírného podhledu.

Další typy portrétní fotografie

- **Sociální portrét** – zachycení sociálního postavení daného jedince (např. bezdomovci, uprchlíci, prostitutky, ...) U diváka by měl vzbuzovat soucit a motivovat ho k pomoci.
- **Dětský portrét** – fotografie dětí, svítíme často plochým světlem.
- **Svatební portrét** – fotografování novomanželů, na snímcích se snažíme zachytit jejich vztah. Snímky by měly působit šťastně a romanticky.
- **Glamour** – zachycení krásy a půvabu ženy. Intimní partie jsou zakryté.
- **Akt** – umělecké zachycení nahého těla
- **Autoportrét** – fotografujeme sebe sama. Snímek by měl vyjadřovat hlubší zamyšlení se nad sebou samým, naši náladu, postoj ke světu a společnosti.

Zdroje

- NEZNÁMÝ. *wikipedia* [online]. [cit. 29.5.2023]. Dostupný na WWW: https://cs.wikipedia.org/wiki/Portr%C3%A9tn%C3%AD_fotografie
- NEZNÁMÝ. *kadernice-kralovna* [online]. [cit. 29.5.2023]. Dostupný na WWW: <http://www.kadernice-kralova.cz/udelejte-si-rychly-test-zjistete-tvar-vaseho-obliceje/>
- Další fotografie – archiv autorky. Fotografie studentů Střední školy Brno, Charbulova byly použity s jejich souhlasem.